

# COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG

by **Personalwirtschaft**

## Mediadaten 2023

Gültig ab 1. Januar 2023



AUSGABE 5 // OKTOBER 2022

# COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG

by **Personalwirtschaft**

#### Themen:

- Reward Management: Rolle und Kompetenzen im Wandel
- Organisationsmodelle Comp & Ben
- Administration von Vergütung, Benefits und Pension
- Benefits im Zeichen von Remote Working

## 1. VERLAGSINFORMATIONEN UND INHALT

### Verlag

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe  
Frankenallee 71–81  
60327 Frankfurt am Main  
verlag@faz-bm.de  
www.compbenmagazin.de

### Geschäftsführung

Dominik Heyer  
Hannes Ludwig

### Anzeigenleitung

Christian Sachs  
Objektleiter Sales „HR“  
Telefon: (069) 75 91-21 43  
christian.sachs@faz-bm.de

### Anzeigendisposition

Telefon: (069) 75 91-26 28  
anzeigen@faz-bm.de

### Jahrgang

9. Jahrgang

### Erscheinungsweise

6 Ausgaben im Jahr

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Arbeitsaufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter [www.faz-bm.de/AGB](http://www.faz-bm.de/AGB) einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:  
<http://www.compbenmagazin.de/mediadaten/>

### Inhalt

1. Verlagsinformationen und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept
3. Auflage und Leserschaft
4. Anzeigenformate und preise
5. Termine und Themen
6. Die Produktfamilie

Verlagsinformationen  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigenformate  
und Preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

## 2. REDAKTIONELLES KONZEPT

„COMP & BEN“ ist ein Onlinemagazin, das sechsmal pro Jahr aktuelle Themen rund um Compensation & Benefits, also die Vergütung von Fach- und Führungskräften sowie von Organen in Unternehmen, beleuchtet. Vergütung gewinnt vor dem Hintergrund des sich verschärfenden Wettbewerbs um Fach- und Führungskräfte an Relevanz. Deshalb stellt „COMP & BEN“ den Aufbau und Einsatz von Vergütungsmodellen als Managementdisziplin in den Mittelpunkt. Es begreift Vergütung als strategisches Instrument, mit dem Unternehmen HR- und Performanceziele ansteuern und erreichen können.

Das Magazin befasst sich mit Praxisaspekten der Ausgestaltung der vier Vergütungskomponenten:

- Grundgehalt
- Variable Vergütung, zum Beispiel Long-Term-Incentives
- Bonuszahlungen
- Nebenleistungen wie betriebliche Altersversorgung, Dienstwagen und Mitarbeiterkapitalbeteiligung, aber auch Benefits wie vermögenswirksame Leistungen

### Themenfelder

- Vergütungsstrukturen für Organe, Fach- und Führungskräfte
- Funktionsbewertung
- Executive Life-Cycle
- Vermögens- und Vorsorgeaufbau für Mitarbeiter
- Pay for Performance
- Labor-Cost-Management
- Operatives Vergütungsmanagement
- Interne und externe Kommunikation von Vergütung
- Performancemanagement

### 3. AUFLAGE UND LESERSCHAFT

Das Onlinemagazin COMP & BEN richtet sich an Topmanager in Konzernen und im Mittelstand:

- Vergütungsexperten
- HR-Entscheider
- Spezialisten für bAV
- Benefitexperten
- Experten in Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen

#### Abonnenten: über 2.000

##### • Welche Funktion haben Sie im Unternehmen?

Vergütungsexperte		44,3
HR-Experte		22,9
bAV-Experte		10,5
Vorstand/Geschäftsführer		8,1
sonstiges		14,2

##### • Auf welcher Führungsebene sind Sie tätig?

erste Führungsebene (z.B. Vorstand, Geschäftsführer)		8,9
zweite Führungsebene (z.B. Bereichsleiter)		23,5
dritte Führungsebene (z.B. Teamleiter)		17,3
Experte		47,7
sonstiges		2,6

##### • Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

bis 500 Beschäftigte		24,0
500 bis 1.000 Beschäftigte		5,1
bis 5.000 Beschäftigte		17,7
5.000–10.000 Beschäftigte		12,7
10.000 Beschäftigte oder mehr		40,5

##### • Welche Eigenschaften treffen Ihrer Ansicht nach auf COMP & BEN zu? COMP & BEN ...

... ist aktuell und nützlich.		52,5
... bietet ein breites Themenspektrum.		43,6
... informiert umfassend über Vergütungsthemen.		41,6
... bietet gut recherchierte und verständlich aufbereitete Inhalte.		38,1
... überzeugt mich insgesamt.		26,7
... macht Spaß zu lesen.		26,2
... arbeitet unabhängig und objektiv.		17,3
... regt zum eigenen Handeln an.		15,4
... hebt sich positiv von anderen Fachtiteln ab.		14,9

##### • Haben Sie aufgrund von redaktionellen Informationen aus COMP & BEN ...?

... im Führungs-/Kollegenkreis über diese Information gesprochen?		73,1
... Unternehmen oder Provider angesprochen?		13,5
... Vergütungsthemen im eigenen Unternehmen umgesetzt?		9,9
... persönlichen Kontakt mit der Redaktion aufgenommen?		3,5

Alle Angaben in Prozent.

(Quelle: COMP & BEN Leserumfrage, August 2017, n=204.)

Verlagsinformationen  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigenformate  
und Preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

## 4. ANZEIGENFORMATE UND PREISE

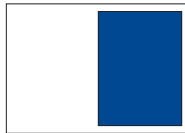
Anzeigenformat	(B x H in mm)	Preis 4c in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	1.600
1/2 Seite hoch	130 x 163	950
1/3 Seite hoch	70 x 163	630

\* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

### 1/1 Seite quer



### 1/2 Seite hoch



### 1/3 Seite hoch



### Rabatte

- ab 2 Schaltungen 5 %
- ab 3 Schaltungen 10 %
- ab 4 Schaltungen 15 %

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr.

### Technische Informationen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%.

### Anlieferung Druckdaten

anzeigen@faz-bm.de

Telefon: (069) 75 91-26 28

## 5. TERMINE UND THEMEN

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*	Druckunterlagenchluss	Schwerpunkt
01/23	27.01.2023	18.01.2023	20.01.2023	Comp-&-Ben-Management: Qualifizierung und Weiterbildung; ESG-Kriterien und Vergütung
02/23	31.03.2023	22.03.2023	24.03.2023	Betriebliche Altersvorsorge, Expatriate Salary, Incentive-Systeme
03/23	26.05.2023	17.05.2023	19.05.2023	Mitarbeiterbeteiligungsmodelle, Sales Compensation
04/23	28.07.2023	19.07.2023	21.07.2023	Executive Compensation, Vorstandsvergütung
05/23	29.09.2023	20.09.2023	22.09.2023	Vergütungsmodell im Wandel: Grading, Vergütung, Boni
06/23	24.11.2023	15.11.2023	17.11.2023	Monetäre und nicht monetäre Benefits

\* Anzeigenschluss ist zugleich letztmöglicher Rücktrittstermin.

Verlagsinformationen  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigenformate  
und Preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

## 6. DIE PRODUKTFAMILIE



### Onlinemagazin

Hochwertige Anzeigenwerbung und inhaltliche Zusammenarbeit über strategische Partnerschaften in dem

- Onlinemagazin für Vergütung



### Online

Informationen zu aktuellen Veranstaltungen sowie Hintergrundinformationen

[www.compbenmagazin.de](http://www.compbenmagazin.de)



### Research

Vertrauliche Marktanalysen oder Studien mit medialer Wirkung: Setzen Sie auf das erfahrene Researchteam.

- Studien
- Marktforschung



### Events

HR-Events bieten top-aktuelle und praxisnahe Inhalte sowie zahlreiche Networking-Gelegenheiten mit HR-Entscheidern von Unternehmen.

- **Deutscher Human Resources Summit**  
Der HR-Summit ist eine strategisch inspirierende Plattform für Entscheider aus Unternehmen.
- **Praxisforum TOTAL REWARDS**  
Das Praxisforum bietet eine unabhängige Plattform für den fachlichen Austausch zwischen HR-, Vergütungs- und Benefitexperten.

Für kluge  
Entscheidungen.



Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

Ein Ausschnitt unseres Portfolios

**FINANCE**

dpn  
DEUTSCHE PENSION-  
& INVESTMENTNACHRICHTEN

DIE  
**STIFTUNG**  
MAGAZIN FÜR STIFTUNGSWESEN UND PHILANTHROPIE

**DerTreasurer**  
NACHRICHTEN FÜR DIE FINANZABTEILUNG

**Personalwirtschaft**

**wir**  
Das Magazin für Unternehmerfamilien

Der Neue  
**Kämmerer**

Deutscher  
**AnwaltSpiegel**  
Das Online-Magazin von Anwälten für Unternehmen

Franfurter Allgemeine  
**Konferenzen**

 F.A.Z.  
BUSINESS  
MEDIA  
research