

COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG

by **Personalwirtschaft**

Mediadaten 2022

Gültig ab 1. Januar 2022



AUSGABE 5 // SEPTEMBER 2021

COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG

by **Personalwirtschaft**

Schwerpunkthemen:
Flexible Benefits,
ESG-Kriterien,
Personalkostenreduzierung

1. VERLAGSINFORMATIONEN UND INHALT

Verlag

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Frankenallee 71–81
60327 Frankfurt am Main
verlag@faz-bm.de
www.compbenmagazin.de

Geschäftsführung

Dominik Heyer
Hannes Ludwig

Anzeigenleitung

Christian Augsburg
Senior Sales Manager HR
Telefon: (069) 75 91-21 43
christian.augsburger@faz-bm.de

Anzeigendisposition

Telefon: (069) 75 91-26 28
anzeigen@faz-bm.de

Jahrgang

8. Jahrgang

Erscheinungsweise

6 Ausgaben im Jahr

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Arbeitsaufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.faz-bm.de/AGB einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:
<http://www.compbenmagazin.de/mediadaten/>

Inhalt

1. Verlagsinformationen und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept
3. Auflage und Leserschaft
4. Anzeigenformate und preise
5. Termine und Themen
6. Die Produktfamilie

Verlagsinformationen
und Inhalt

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate
und Preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

2. REDAKTIONELLES KONZEPT

„COMP & BEN“ ist ein Onlinemagazin, das sechsmal pro Jahr aktuelle Themen rund um Compensation & Benefits, also die Vergütung von Fach- und Führungskräften sowie von Organen in Unternehmen, beleuchtet. Vergütung gewinnt vor dem Hintergrund des sich verschärfenden Wettbewerbs um Fach- und Führungskräfte an Relevanz. Deshalb stellt „COMP & BEN“ den Aufbau und Einsatz von Vergütungsmodellen als Managementdisziplin in den Mittelpunkt. Es begreift Vergütung als strategisches Instrument, mit dem Unternehmen HR- und Performanceziele ansteuern und erreichen können.

Das Magazin befasst sich mit Praxisaspekten der Ausgestaltung der vier Vergütungskomponenten:

- Grundgehalt
- Variable Vergütung, zum Beispiel Long-Term-Incentives
- Bonuszahlungen
- Nebenleistungen wie betriebliche Altersversorgung, Dienstwagen und Mitarbeiterkapitalbeteiligung, aber auch Benefits wie vermögenswirksame Leistungen

Themenfelder

- Vergütungsstrukturen für Organe, Fach- und Führungskräfte
- Funktionsbewertung
- Executive Life-Cycle
- Vermögens- und Vorsorgeaufbau für Mitarbeiter
- Pay for Performance
- Labor-Cost-Management
- Operatives Vergütungsmanagement
- Interne und externe Kommunikation von Vergütung
- Performancemanagement

3. AUFLAGE UND LESERSCHAFT

Das Onlinemagazin COMP & BEN richtet sich an Topmanager in Konzernen und im Mittelstand:

- Vergütungsexperten
- HR-Entscheider
- Spezialisten für bAV
- Benefitexperten
- Experten in Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen

Abonnenten: über 2.000

• Welche Funktion haben Sie im Unternehmen?

Vergütungsexperte		44,3
HR-Experte		22,9
bAV-Experte		10,5
Vorstand/Geschäftsführer		8,1
sonstiges		14,2

• Auf welcher Führungsebene sind Sie tätig?

erste Führungsebene (z.B. Vorstand, Geschäftsführer)		8,9
zweite Führungsebene (z.B. Bereichsleiter)		23,5
dritte Führungsebene (z.B. Teamleiter)		17,3
Experte		47,7
sonstiges		2,6

• Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

bis 500 Beschäftigte		24,0
500 bis 1.000 Beschäftigte		5,1
bis 5.000 Beschäftigte		17,7
5.000–10.000 Beschäftigte		12,7
10.000 Beschäftigte oder mehr		40,5

• Welche Eigenschaften treffen Ihrer Ansicht nach auf COMP & BEN zu? COMP & BEN ...

... ist aktuell und nützlich.		52,5
... bietet ein breites Themenspektrum.		43,6
... informiert umfassend über Vergütungsthemen.		41,6
... bietet gut recherchierte und verständlich aufbereitete Inhalte.		38,1
... überzeugt mich insgesamt.		26,7
... macht Spaß zu lesen.		26,2
... arbeitet unabhängig und objektiv.		17,3
... regt zum eigenen Handeln an.		15,4
... hebt sich positiv von anderen Fachtiteln ab.		14,9

• Haben Sie aufgrund von redaktionellen Informationen aus COMP & BEN ...?

... im Führungs-/Kollegenkreis über diese Information gesprochen?		73,1
... Unternehmen oder Provider angesprochen?		13,5
... Vergütungsthemen im eigenen Unternehmen umgesetzt?		9,9
... persönlichen Kontakt mit der Redaktion aufgenommen?		3,5

Alle Angaben in Prozent.

(Quelle: COMP & BEN Leserumfrage, August 2017, n=204.)

Verlagsinformationen
und Inhalt

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate
und Preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

4. ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Anzeigenformat	(B x H in mm)	Preis 4c in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	1.500
1/2 Seite hoch	130 x 163	900
1/3 Seite hoch	70 x 163	600

* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/3 Seite hoch



Rabatte

- ab 2 Schaltungen 5 %
- ab 3 Schaltungen 10 %
- ab 4 Schaltungen 15 %

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr.

Technische Informationen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%.

Anlieferung Druckdaten

anzeigen@faz-bm.de

Telefon: (069) 75 91-26 28

5. TERMINE UND THEMEN

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*	Druckunterlagenchluss	Schwerpunkt
01/22	26.01.2022	17.01.2022	19.01.2022	Vergütung und Boni in agilen Organisationen
02/22	30.03.2022	21.03.2022	23.03.2022	Betriebliche Altersversorgung
03/22	25.05.2022	13.05.2022	18.05.2022	Managervergütung
04/22	27.07.2022	18.07.2022	20.07.2022	Vertriebsvergütung
05/22	28.09.2022	19.09.2022	21.09.2022	Flexible Benefits
06/22	30.11.2022	21.11.2022	23.11.2022	Grading und Vergütung

* Anzeigenschluss ist zugleich letztmöglicher Rücktrittstermin.

Verlagsinformationen
und Inhalt

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate
und Preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

6. DIE PRODUKTFAMILIE



Onlinemagazin

Hochwertige Anzeigenwerbung und inhaltliche Zusammenarbeit über strategische Partnerschaften in dem

- Onlinemagazin für Vergütung



Online

Informationen zu aktuellen Veranstaltungen sowie Hintergrundinformationen

www.compbenmagazin.de



Research

Vertrauliche Marktanalysen oder Studien mit medialer Wirkung: Setzen Sie auf das erfahrene Researchteam.

- Studien
- Marktforschung



Events

HR-Events bieten top-aktuelle und praxisnahe Inhalte sowie zahlreiche Networking-Gelegenheiten mit HR-Entscheidern von Unternehmen.

- **Deutscher Human Resources Summit**
Der HR-Summit ist eine strategisch inspirierende Plattform für Entscheider aus Unternehmen.
- **Praxisforum TOTAL REWARDS**
Das Praxisforum bietet eine unabhängige Plattform für den fachlichen Austausch zwischen HR-, Vergütungs- und Benefitexperten.
- **Fast Movers**
Die HR-Konferenz für schnell wachsende Unternehmen

Für kluge
Entscheidungen.



Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

Ein Ausschnitt unseres Portfolios

FINANCE

dpn
DEUTSCHE PENSION-
& INVESTMENTNACHRICHTEN

DIE
STIFTUNG
MAGAZIN FÜR STIFTUNGSWESEN UND PHILANTHROPIE

DerTreasurer
NACHRICHTEN FÜR DIE FINANZABTEILUNG

Personalwirtschaft

wir
Das Magazin für Unternehmerfamilien

Der Neue
Kämmerer

Deutscher
AnwaltSpiegel
Das Online-Magazin von Anwälten für Unternehmen

**GRÜNDEN
WACHSEN**
Die Community im F.A.Z.-Fachbereich

Frankfurter Allgemeine
Konferenzen

F.A.Z.
BUSINESS
MEDIA
research