

COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG

Mediadaten 2021

Gültig ab 1. Januar 2021



AUSGABE 4 // JULI 2020

COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG

In dieser Ausgabe:

Fokusthema Vertriebsvergütung | COMP & BEN persönlich:
Claus Vormann, ista | Reisebüros ringen um Provisionen und Liquidität
Verkäufer in Autohäusern verlieren beim Entgelt | Sales-Compensation
nach Maßschnitt | Personalkosten in der Rezession anpassen

Das Team der Stunde: Auf den Vertrieb und seinen Erfolg kommt es in der Krise besonders an.

1. VERLAGSINFORMATIONEN UND INHALT

COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG

Verlag

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Frankenallee 71–81
60327 Frankfurt am Main
verlag@faz-bm.de
www.compbenmagazin.de

Geschäftsführung

Dominik Heyer
Hannes Ludwig

Anzeigenleitung

Christian Augsburg
Senior Sales Manager HR
Telefon: (069) 75 91-21 43
christian.augsburger@faz-bm.de

Anzeigendisposition

Telefon: (069) 75 91-26 28
anzeigen@faz-bm.de

Jahrgang

7. Jahrgang

Erscheinungsweise

6 Ausgaben im Jahr

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Arbeitsaufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.faz-bm.de/AGB einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:
<http://www.compbenmagazin.de/mediadaten/>

Inhalt

1. Verlagsinformationen und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept
3. Auflage und Leserschaft
4. Anzeigenformate und Preise
5. Termine und Themen
6. Die Produktfamilie

Verlagsinformationen
und Inhalt

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate
und Preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

2. REDAKTIONELLES KONZEPT

„COMP & BEN“ ist ein Onlinemagazin, das sechsmal pro Jahr aktuelle Themen rund um Compensation & Benefits, also die Vergütung von Fach- und Führungskräften sowie von Organen in Unternehmen, beleuchtet. Vergütung gewinnt vor dem Hintergrund des sich verschärfenden Wettbewerbs um Fach- und Führungskräfte an Relevanz. Deshalb stellt „COMP & BEN“ den Aufbau und Einsatz von Vergütungsmodellen als Managementdisziplin in den Mittelpunkt. Es begreift Vergütung als strategisches Instrument, mit dem Unternehmen HR- und Performanceziele ansteuern und erreichen können.

Das Magazin befasst sich mit Praxisaspekten der Ausgestaltung der vier Vergütungskomponenten:

- Grundgehalt
- Variable Vergütung, zum Beispiel Long-Term-Incentives
- Bonuszahlungen
- Nebenleistungen wie betriebliche Altersversorgung, Dienstwagen und Mitarbeiterkapitalbeteiligung, aber auch Benefits wie vermögenswirksame Leistungen

Themenfelder

- Vergütungsstrukturen für Organe, Fach- und Führungskräfte
- Funktionsbewertung
- Executive Life-Cycle
- Vermögens- und Vorsorgeaufbau für Mitarbeiter
- Pay for Performance
- Labor-Cost-Management
- Operatives Vergütungsmanagement
- Interne und externe Kommunikation von Vergütung
- Performancemanagement

3. AUFLAGE UND LESERSCHAFT

Das Onlinemagazin COMP & BEN richtet sich an Topmanager in Konzernen und im Mittelstand:

- Vergütungsexperten
- HR-Entscheider
- Spezialisten für bAV
- Benefitexperten
- Experten in Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen

Abonnenten: über 2.000

• Welche Funktion haben Sie im Unternehmen?

Vergütungsexperte		44,5
HR-Experte		22,9
bAV-Experte		10,5
Vorstand/Geschäftsführer		8,1
sonstiges		14,2

• Auf welcher Führungsebene sind Sie tätig?

erste Führungsebene (z.B. Vorstand, Geschäftsführer)		8,9
zweite Führungsebene (z.B. Bereichsleiter)		23,5
dritte Führungsebene (z.B. Teamleiter)		17,3
Experte		47,7
sonstiges		2,6

• Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

bis 500 Beschäftigte		24,0
500 bis 1.000 Beschäftigte		5,1
bis 5.000 Beschäftigte		17,7
5.000–10.000 Beschäftigte		12,7
10.000 Beschäftigte oder mehr		40,5

• Welche Eigenschaften treffen Ihrer Ansicht nach auf COMP & BEN zu? COMP & BEN ...

... ist aktuell und nützwertig.		52,5
... bietet ein breites Themenspektrum.		43,6
... informiert umfassend über Vergütungsthemen.		41,6
... bietet gut recherchierte und verständlich aufbereitete Inhalte.		38,1
... überzeugt mich insgesamt.		26,7
... macht Spaß zu lesen.		26,2
... arbeitet unabhängig und objektiv.		17,3
... regt zum eigenen Handeln an.		15,4
... hebt sich positiv von anderen Fachtiteln ab.		14,9

• Haben Sie aufgrund von redaktionellen Informationen aus COMP & BEN ...?

... im Führungs-/Kollegenkreis über diese Information gesprochen?		73,1
... Unternehmen oder Provider angesprochen?		13,5
... Vergütungsthemen im eigenen Unternehmen umgesetzt?		9,9
... persönlichen Kontakt mit der Redaktion aufgenommen?		3,5

Alle Angaben in Prozent.

(Quelle: COMP & BEN Lesenumfrage, August 2017, n=204.)

Verlagsinformationen
und Inhalt

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate
und Preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

4. ANZEIGENFORMATE UND PREISE

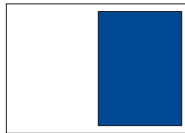
Anzeigenformat	(B x H in mm)	Preis 4c in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	1.500
1/2 Seite hoch	130 x 163	900
1/3 Seite hoch	70 x 163	600

* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/3 Seite hoch



Rabatte

- ab 2 Schaltungen 5 %
- ab 3 Schaltungen 10 %
- ab 4 Schaltungen 15 %

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr.

Technische Informationen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%.

Anlieferung Druckdaten

anzeigen@faz-bm.de

Telefon: (069) 75 91-26 28

5. TERMINE UND THEMEN

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*	Druckunterlagenchluss	Schwerpunkt
01/21	22.01.2021	13.01.2021	15.01.2021	Vergütung und Boni in agilen Organisationen
02/21	26.03.2021	17.03.2021	19.03.2021	Betriebliche Altersversorgung
03/21	28.05.2021	19.05.2021	21.05.2021	Managervergütung
04/21	30.07.2021	21.07.2021	23.07.2021	Vertriebsvergütung
05/21	24.09.2021	15.09.2021	17.09.2021	Flexible Benefits
06/21	26.11.2021	17.11.2021	19.11.2021	Grading und Vergütung

* Anzeigenschluss ist zugleich letztmöglicher Rücktrittstermin.

Verlagsinformationen
und Inhalt

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate
und Preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

6. DIE PRODUKTFAMILIE

COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG



Onlinemagazin

Hochwertige Anzeigenwerbung und inhaltliche Zusammenarbeit über strategische Partnerschaften in dem

- Onlinemagazin für Vergütung



Online

Informationen zu aktuellen Veranstaltungen sowie Hintergrundinformationen

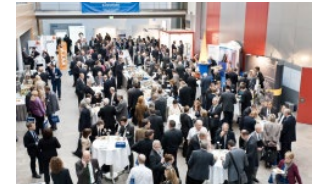
www.compbenmagazin.de



Research

Vertrauliche Marktanalysen oder Studien mit medialer Wirkung: Setzen Sie auf das erfahrene Researchteam.

- Studien
- Marktforschung



Events

Treten Sie in direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe bei unseren exklusiven Veranstaltungsformaten.

- **12. Deutscher Human Resources Summit**
30. Oktober 2021
- **5. Praxisforum Total Rewards**
15. April 2021
- Auftragsveranstaltungen

Verlagsinformationen
und Inhalt

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate
und Preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

Für kluge
Entscheidungen.



Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

Eine Auswahl unserer Medienmarken



Partnerunternehmen

