
COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG

Mediadaten 2020

Gültig ab 1. Januar 2020



AUSGABE JULI 2019

COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG

In dieser Ausgabe:

Fokusthema: New Pay | Neue Performance und neues STI bei Bayer | Organisationen, Jobs und Rewards in der digitalen Arbeitswelt | Training schlägt Motivation im Vertrieb | Alternativen für die Vorstandsvergütung | COMP & BEN persönlich: Ruth Löhmann, Axel Springer

New Work braucht New Pay: Kollaboration, Augenhöhe, Transparenz und Flexibilität im Job erfordern neue Formen der Vergütung.

1. VERLAGSINFORMATIONEN UND INHALT

Verlag

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH
Der F.A.Z.-Fachverlag
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg
Telefon: (0 60 31) 73 86-17 0
Telefax: (0 60 31) 73 86-17 20
verlag@frankfurt-bm.com
www.compbenmagazin.de

Geschäftsführung

Dominik Heyer
Hannes Ludwig

Anzeigenleitung

Christian Augsburg
Senior Sales Manager HR
Telefon: (069) 75 91-21 43
christian.augsburger@frankfurt-bm.com

Anzeigendisposition

Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12
anzeigen@frankfurt-bm.com

Jahrgang

6. Jahrgang

Erscheinungsweise

6 Ausgaben im Jahr

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Arbeitsaufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.frankfurt-bm.com/AGB einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: <http://www.compbenmagazin.de/mediadaten/>

Inhalt

1. Verlagsinformationen und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept
3. Auflage und Leserschaft
4. Anzeigenformate und Preise
5. Termine und Themen
6. Die Produktfamilie

2. REDAKTIONELLES KONZEPT

„COMP & BEN“ ist ein Onlinemagazin, das sechsmal pro Jahr aktuelle Themen rund um Compensation & Benefits, also die Vergütung von Fach- und Führungskräften sowie von Organen in Unternehmen, beleuchtet.

Vergütung gewinnt vor dem Hintergrund des sich verschärfenden Wettbewerbs um Fach- und Führungskräfte an Relevanz. Deshalb stellt „COMP & BEN“ den Aufbau und Einsatz von Vergütungsmodellen als Managementdisziplin in den Mittelpunkt. Es begreift Vergütung als strategisches Instrument, mit dem Unternehmen HR- und Performanceziele ansteuern und erreichen können.

Das Magazin befasst sich mit Praxisaspekten der Ausgestaltung der vier Vergütungskomponenten:

- Grundgehalt
- Variable Vergütung, zum Beispiel Long-Term-Incentives
- Bonuszahlungen
- Nebenleistungen wie betriebliche Altersversorgung, Dienstwagen und Mitarbeiterkapitalbeteiligung, aber auch Benefits wie vermögenswirksame Leistungen

Themenfelder

- Vergütungsstrukturen für Organe, Fach- und Führungskräfte
- Funktionsbewertung
- Executive Life-Cycle
- Vermögens- und Vorsorgeaufbau für Mitarbeiter
- Pay for Performance
- Labor-Cost-Management
- Operatives Vergütungsmanagement
- Interne und externe Kommunikation von Vergütung
- Performancemanagement

3. AUFLAGE UND LESERSCHAFT

Das Onlinemagazin COMP & BEN richtet sich an Topmanager in Konzernen und im Mittelstand:

- Vergütungsexperten
- HR-Entscheider
- Spezialisten für bAV
- Benefitexperten
- Experten in Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen

Abonnenten: 3.800

■ Welche Funktion haben Sie im Unternehmen?

Vergütungsexperte		44,3
HR-Experte		22,9
bAV-Experte		10,5
Vorstand/Geschäftsführer		8,1
sonstiges		14,2

■ Auf welcher Führungsebene sind Sie tätig?

erste Führungsebene (z.B. Vorstand, Geschäftsführer)		8,9
zweite Führungsebene (z.B. Bereichsleiter)		23,5
dritte Führungsebene (z.B. Teamleiter)		17,3
Experte		47,7
sonstiges		2,6

■ Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

bis 500 Beschäftigte		24
500 bis 1.000 Beschäftigte		5,1
bis 5.000 Beschäftigte		17,7
5.000–10.000 Beschäftigte		12,7
10.000 Beschäftigte oder mehr		40,5

■ Welche Eigenschaften treffen Ihrer Ansicht nach auf COMP & BEN zu? COMP & BEN ...

... ist aktuell und nützlich.		52,5
... bietet ein breites Themenspektrum.		43,6
... informiert umfassend über Vergütungsthemen.		41,6
... bietet gut recherchierte und verständlich aufbereitete Inhalte.		38,1
... überzeugt mich insgesamt.		26,7
... macht Spaß zu lesen.		26,2
... arbeitet unabhängig und objektiv.		17,3
... regt zum eigenen Handeln an.		15,4
... hebt sich positiv von anderen Fachtiteln ab.		14,9

■ Haben Sie aufgrund von redaktionellen Informationen aus COMP & BEN ...?

... im Führungs-/Kollegenkreis über diese Information gesprochen?		73,1
... Unternehmen oder Provider angesprochen?		13,5
... Vergütungsthemen im eigenen Unternehmen umgesetzt?		9,9
... persönlichen Kontakt mit der Redaktion aufgenommen?		3,5

Alle Angaben in Prozent.

(Quelle: COMP & BEN Leserumfrage, August 2017, n=204.)

Verlagsinformationen
und Inhalt

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate
und Preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

4. ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Anzeigenformat	(B x H in mm)	Preis 4c in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	1.500
1/2 Seite hoch	130 x 163	900
1/3 Seite hoch	70 x 163	600

* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittelvergütung 15%

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/3 Seite hoch



Rabatte

- ab 2 Schaltungen 5 %
- ab 3 Schaltungen 10 %
- ab 4 Schaltungen 15 %

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr.

Technische Informationen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%.

Anlieferung Druckdaten

anzeigen@frankfurt-bm.com
Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12

5. TERMINE UND THEMEN

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*	Druckunterlagenschluss	Schwerpunkt
01/20	24.01.2020	15.01.2020	17.01.2020	Vergütung und Boni in agilen Organisationen
02/20	27.03.2020	18.03.2020	20.03.2020	Betriebliche Altersversorgung
03/20	29.05.2020	19.05.2020	22.05.2020	Managervergütung
04/20	31.07.2020	22.07.2020	24.07.2020	Vertriebsvergütung
05/20	25.09.2020	16.09.2020	18.09.2020	Flexible Benefits
06/20	20.11.2020	11.11.2020	13.11.2020	Grading und Vergütung

* Anzeigenschluss ist zugleich letztmöglicher Rücktrittstermin.

Verlagsinformationen
und Inhalt

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate
und Preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

6. DIE PRODUKTFAMILIE

COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG



Onlinemagazin

Hochwertige Anzeigenwerbung und inhaltliche Zusammenarbeit über strategische Partnerschaften in dem

- Onlinemagazin für Vergütung



Online

Informationen zu aktuellen Veranstaltungen sowie Hintergrundinformationen www.compbenmagazin.de



Research

Vertrauliche Marktanalysen oder Studien mit medialer Wirkung: Setzen Sie auf das erfahrene Researchteam.

- Studien
- Marktforschung



Events

Treten Sie in direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe bei unseren exklusiven Veranstaltungsformaten.

- **10. Deutscher Human Resources Summit**
24. Oktober 2019, Frankfurt am Main
- **4. Praxisforum Total Rewards**,
20. April 2020, Frankfurt am Main
- Auftragsveranstaltungen

Verlagsinformationen
und Inhalt

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate
und Preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

7. FRANKFURT BUSINESS MEDIA

COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG



Eine Auswahl unserer Ankermedien



Partnerunternehmen

